

OB・OG通信 編集にあたって

『志』や『想い』は大切にしてほしい。
ただ、自分の可能性を1つに絞り込んでしまう必要はない。
まだ見えていない世界が世の中にはたくさんあるから。
社会があなたを求めていることはたくさんあるから。

「実践知」を身につけてほしい。
そして、世の中の需要を察知しよう。
自分のエゴだけを通してでも社会はまわらない。
社会に貢献できる働き方を模索しよう。
自立にむけた準備を始めるために。

要望の多かった「OB・OG通信」の続編です。
今回も社会で活躍する若手OB・OGの近況をまとめています。
18人のストーリーがあなたの将来の道標になるかも知れません。
卒業後のイメージを描ききっかけにしてください。

愛知県立芸術大学 キャリア支援

主な就職先一覧(過去3年)

〈美術学部〉

株式会社TBSテレビ／株式会社中日新聞社／株式会社日立製作所／ダイハツ工業株式会社／コクヨ株式会社／ヤフー株式会社／株式会社サイバーエージェント／株式会社Cygames／株式会社カプコン／株式会社エポック社／株式会社セガゲームス／株式会社エイチーム／株式会社パワファロー／株式会社スペース／株式会社電通クリエイティブX／株式会社リクルートコミュニケーションズ／株式会社エー・ティ・エー／株式会社たき工房／ニッコー株式会社／株式会社角川大映スタジオ／公立高等学校・中学校 等

〈音楽学部〉

独立行政法人日本芸術文化振興会(国立劇場)／公益財団法人仙台フィルハーモニー管弦楽団／浜松市文化振興財団／自衛隊音楽隊／名古屋市消防音楽隊／一般財団法人ヤマハ音楽振興会／株式会社河合楽器製作所／株式会社東海サウンド／株式会社TBSスパークル／株式会社ZIP-FM／株式会社ヤマハミュージッククリエイト／野村證券株式会社／株式会社マイナビ／東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社／株式会社大垣共立銀行／名古屋女子大学短期大学部／広島県庁／公立高等学校・中学校 等

愛知県立芸術大学 キャリア支援

〒480-1194 愛知県長久手市岩作三ヶ峯 1-114 TEL.0561-76-2847
shu-shoku@mail.aichi-fam-u.ac.jp <https://www.aichi-fam-u.ac.jp>

愛知県立芸術大学

OB・OG通信

18人の 卒業生達の声

Vol.2

夜、楽器をしまう時には
必ず朝の自分より
上達しているよう心掛けて。

公益財団法人 名古屋フィルハーモニー交響楽団

楽団員(アシスタント・コンサートマスター)/2007年就職

米田 誠一 音楽学部 音楽科 器楽専攻 弦楽器コース



◆ 仕事の内容とやりがいは？

オーケストラに於いてヴァイオリンを演奏することが私の仕事です。現在は名古屋フィルハーモニー交響楽団(以下名フィル)のアシスタント・コンサートマスターを務めています。アシスタント・コンサートマスターとは、その名の通り、コンサートマスターをサポートする立場にあります。オーケストラを束ねる上でとても重要なコンサートマスターが仕事をしやすいよう、様々なことを考えながら演奏しています。

名フィルは、東海地方を中心に年間約120回の公演を行っており、その内容はクラシック音楽が最も多いですが、その他にも映画音楽、子どもや障害をお持ちの方を対象とした音楽鑑賞教室など多岐に渡ります。どのようなお客様を対象とした公演でも、その時の自分たちに出来る最高の音楽を届けようと努めています。上手くいく時もそうでない時もありますが、お客様が満足そうに拍手を下さっている時には、何とも言えない喜びを感じています。

公益財団法人 名古屋フィルハーモニー交響楽団

愛知県名古屋市中区金山一丁目14番10号 名古屋音楽プラザ4F
TEL: 052-322-2774
採用担当: 総務部 人事担当 E-mail: mei@phil.nagoya-phill.or.jp
https://www.nagoya-phill.or.jp/

●創設/1906年 ●代表者/山口千秋(理事長) ●定員数/87名
●事業内容/交響楽団の運営事業、その他事業

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

私は大学に入学したの頃から、「いつかオーケストラに入りたい」という気持ちで日々の練習や授業に取り組んでいました。そして、大学四年の二月に、名フィルのオーディションが開催されることを知りました。それまでオーケストラのオーディションを全く経験していなかったのですが、先生から「まあ、そんなに簡単に合格できないだろうけど、経験一つ積むつもりで受けてらっしゃい」とのお言葉をもらったので、それぐらいの気持ちで受けに行ったところ、なぜかスルスルッと合格しました。力が抜けてちょうど良かったのかもしれません。

◆ 後輩へのメッセージ

大学は、一生で一番自分のための練習に集中できる貴重な四年間です。そして原芸は交通の便があまり良くない分、練習に打ち込むにはどこか大学よりも恵まれています。どうか一日一日を無駄にせず、夜、楽器をしまう時には、必ず朝の自分より上達しているよう心掛けて下さい。いつか皆さんと一緒に仕事ができるのを楽しみにしています。



愛知芸大の環境と人が大好きで、
あそぶことが楽しくって仕方ない。
そんな中でのものづくりは
とても貴重な経験です。

株式会社TBSテレビ

ビジュアルデザインセンター デザイン部/2018年就職

三嶋 さつき 美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻



◆ 仕事の内容とやりがいは？

私は現在、社内のブランディングデザインと、番組内のCGデザインを主な業務としています。TBSテレビのビジュアルデザインセンターでは、番組に関わるセットやCGのデザインだけでなく番組外の仕事も増えてきており、去年の9月からリニューアルした弊社エントランスの設計・デザインなども、ブランディング事業の一環で社内のデザイナーに任されています。CGデザインは大学時代まったく勉強してこなかった分野で、いまだに戸惑うことも多いですが勉強の毎日ですが、好きで学んでいるグラフィックの知識はどれも役に立っていると思っています。テレビの制作現場には、本当に多種多様な経験をしてこれた先輩方がいて、そんな方々と一緒に1つの番組を作り上げていくことにやりがいと、面白さを感じています。1つの番組には本当にたくさんの方が関わっていて、大学時代では一人でのづくりをするこのほうが多かったゆえに、周りの人たちとうコミュニケーションをとり、自分の考えを伝えていくか…私はあまり話すことが上手ではないので、毎回模索しています。そういった、むずかしいことも含めて面白いと思える環境だと、私は感じています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

私自身、大学時代はテレビをほとんど見ない生活を送っていました。まさか自分が、テレビ局に就職するなんて考えてもみなかったです。しかし、子供の頃の原風景として、お風呂上りに家族でプロ野球中継やバラエティー番組を観ることがありました。そんな時間は、今の私にとってかけがえのないものです。ある家族や子供の生活のルーティーンを作ってしまう、そんな媒体でできることは、面白いに違いないと思ったことが、テレビ局を選んだ動機です。そして、入社試験を受けに行ったときのデザイナーの方の雰囲気がとても良く(愛知芸大の雰囲気似ていました)、就活を始めてから「ここで働きたい」と、より強く思うようになりました。

◆ 後輩へのメッセージ

大学時代は長いようで本当にあっという間です。大学に在る価値の一つは、その中で、どれだけの人と出会い、しんといかに知り、嬉しいときと悲しいとき、その先にどれだけ作品を作ることができるかだと思います。こんなことを言いながらも私は愛知芸大の環境と人が大好きで、あそぶことが楽しくって仕方ないだけの時間を仲間たちと過ごしていました。課題はもちろんですが、その他でいろんな人たちのものづくりをする経験は、就活関係なくその後の自分にとって貴重な経験になるはずです。



東京都港区赤坂5丁目3番6号
https://www.tbs.co.jp/job/

▶OB・OG訪問可

◆ 2019年採用職種・実数(人数) 若干名

●制作/1955年 ●代表者/佐々木 卓(社長) ●従業員数/1174名(2019年4月現在)
●募集職種/一般職(報道、情報、バラエティ、ドラマ、音楽)・技術職・デザイナー職・アナウンサー職 ●事業内容/放送法による放送事業ほか



株式会社日立製作所

東京社会イノベーション協創センター プロダクトデザイン部/2015年就職

村上 真子 美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻

自分のやりたいこと、向いていることをしっかりと見つけてください

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

鉄道関連のUIデザイン(運転台のメーター、車内の案内表示器など)を担当しています。鉄道は生活内で利用する機会が多く、自分のデザインが役に立っている実感が得られます。表面的なデザインだけでなく、コンセプトからプレゼンまで提案できる機会が多く、デザイナーが活躍しやすい会社だと感じています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

夏のインターンがきっかけで電機メーカーを志望するようになり、電機メーカーの中でも事業分野が幅広く、様々なデザインにチャレンジできそうだと感じた事が決め手でした。また、近年働き方改革に力を入れており、勤務場所や勤務時間に選択の幅が広がってきた事も、働く上でうれしいポイントになっています。

◆ 後輩へのメッセージ

学部ではイラストレーターを目指していましたが、修士にて電機メーカーを志望したことがきっかけでUIデザイナーの道へ進むことになりました。自分にはこれしかないと思います。様々な人やインターンなどの参加機会を活用しながら自分のやりたいこと、向いていることをしっかりと見つけてください。

HITACHI Inspire the Next

株式会社日立製作所 ▶OB・OG訪問可

東京駅前分室 東京都千代田区千代田1丁目290番地
TEL:042-329-1111(代表)
採用担当: 藤村 幸子 総務課 採用・管理
E-mail: recruit@corporate.hitachi.com
https://www.hitachi.co.jp/career/design/index.html



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 6名(デザイナー、研究者)

●新卒/190名 ●代表者/取締役(代表取締役 執行役員社長兼CEO) ●従業員数/33,890名
●専任/1,587名 9,600万円 ●売上高/1兆9,272億4,400万円
●事業内容/電気・電子機器製造 ●東京支店/未定

コクヨ株式会社

ステーションナリ事業本部 開発本部 パーバープロダクト開発部/2018年就職

吉田 慎平 美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻

時には誰かに頼り、息抜きも忘れずに

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

主にキャンパノータやその他の製品のデザイン・開発に携わっています。デザインの方向性や商品仕様の決定など、デザインの実務だけでなく、リアルタイムで提案ができる環境です。商品の仕様書や開発書類の発行など頭を悩ませる部分も多々ありますが、商品が世に出て、ユーザーから好評を得た際にはやりがいを感じます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

様々な製品のデザインに携わりたいと考えていたため、総合文具メーカーであるコクヨの多種多様な製品のデザイン・開発に携わりながら、リアルタイムで提案ができる環境に惹かれました。また、企画から生産まで自社で行っているため、異なる職種の方と関わり、刺激を受けながら仕事ができる点も志望した動機です。

◆ 後輩へのメッセージ

学内で研鑽するとともに、もっと外に出て様々な体験を積み重ねてください。それらの体験は社会に出てから大きな強みになります。自分がやりたいことの明確化にもつながります。また、貴大は個人での制作も多いため、人に頼ることが苦手な気になりますので、時には誰かに頼り、息抜きも忘れずに頑張ってください。

KOKUYO

コクヨ株式会社

大阪府大阪市東区東今里6丁目1番1号
TEL:0120-025-994(採用専用)
採用担当: 山本 孝志
E-mail: j1n@kokuyo.com
https://www.kokuyo.co.jp/career/recruit/shinetsu/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 事務系26名、技術系10名、建築系7名、プロダクトデザイン系4名

●新卒/1900名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/6,784名、専任2,019名(2019年12月現在)
●専任/1,531名 ●売上高/1,511億円
●事業内容/文具・文房具の製造・販売、電子機器の製造・販売、空間デザイン・コンサルティングなど ●東京支店/1F 都心

ダイハツ工業株式会社

デザイン部 CMCデザイナー/2017年就職

岡村 莉佳(旧姓:鎌田) 美術研究科 美術専攻 デザイン領域

深く考えすぎずに、行動あるのみ！

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

ダイハツデザイン部は、自衛車の外装・内装、CMF(カラー)、クレーモデル、VRなど様々な職種があります。私はCMFを担当しており、企画からお客様に届くまで一貫して開発に携わっています。日常に寄り添いながらちょっとした特別感を与えてくれるそんな心地よさを目指し、毎日が研究と挑戦で充実しています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

私は、学部でプロダクトデザイン・研究科で環境デザインを専攻しており、CMFを専門的に学ぶ機会はありませんでした。しかし、ダイハツ車(ミラジーノ)が大好きだったこと、元々明るい企業イメージに共感しインターンを受けました。そこで、CMFの面白さや傾斜になる先輩方の雰囲気から入社を決めました。

◆ 後輩へのメッセージ

学部では早い情報収集が重要です。タイミングさえあれば、専攻や経験にとらわれず、挑戦できるチャンスが平等にあります。自分がワクワクすると、情熱が湧いてくることは何か「アンテナ」を張って過ごすことで、学生生活も充実すると思います。深く考え過ぎずに行動あるのみ！貴重な機会を楽しんでください。

DAIHATSU

ダイハツ工業株式会社 ▶OB・OG訪問可

大阪府大阪市東区東今里6丁目1番1号
TEL:042-329-1111(代表)
採用担当: 岡村 莉佳
E-mail: daihatsu_career@daihatsu.co.jp
https://www.daihatsu.com/jp/career/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 事務系30名、技術系130名、デザイン5名

●新卒/1,007名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/13,114名(2019年4月10時点)
●専任/254名 ●売上高/1兆9,272億4,400万円
●事業内容/自動車・自動車の部品・機器・販売 ●東京支店/総合企画部・技術系・デザイン系

ニッコー株式会社

陶磁器事業部 試作部 試作課 試作係/2018年就職

棚村 栄史(旧姓:吉田) 美術研究科 美術専攻 陶磁器領域

自分の制作経験が、志望している業界でどう生かせるか

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

形状開発というテーマで、食器の原型の設計や、石膏像の製作、製造現場での試作の立会いや法採寸など、「形」に関わることを全般に携わっています。陶磁器は工程が多いので製造ラブラルも多いですが、無事に焼きあがった時や、自分が関わった商品が、実際にお店等で使われているところを見るとやりがいを感じます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

なにかモノが作れる仕事に就きたいと思って就職活動をしていました。ニッコーは原料から国内で一貫製作している唯一の会社です。大学で培った知識から作り上げる力が活かそうだったこと、陶磁器以外の事業も取り組んでいるので、他の業界の視点から陶磁器という素材の可能性を探りたい、という思いで入社を決めました。

◆ 後輩へのメッセージ

就職活動をする際、「あなたの今までの成果を教えてください」と聞かれることが多くあります。ただ作品の話をするだけでなく、制作経験が志望している業界や会社でどう生かせるか、発表させてくれるか等、事実を語らなければなりません。夢を語ってみてください。会社はきっとあなたの実力やアイデアを認めてくれるはずです！

NIKKO SINCE 1908

ニッコー株式会社 ▶OB・OG訪問可

石川県小浜市小浜町393
TEL:076-270-2117
採用担当: 山本 孝志
E-mail: nihko@nikko-company.co.jp
https://www.nikko-company.co.jp/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 総合職4名

●新卒/1900名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/6,898名
●専任/254名 ●売上高/1,511億円 ●売上高/1,511億円
●事業内容/陶磁器の製造・販売、電子機器の製造・販売、空間デザイン・コンサルティングなど ●東京支店/1F 都心

株式会社セガゲームス

第3事業部第3開発1部第1デザインセクション/2018年就職

荻原 悠 美術学部 美術科 動画専攻

周りの人に聞いて、自分を客観視してみて

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

デザイナーの仕事はアートワークやUI、モデルやモーションなど様々なパートがあります。私はその中でエフェクトを担当しています。デザイナー以外の、企画やプログラマーなど多くの人と協力し、意見を出し合い、各々が持つスキルを発揮して、「遊び」を形にし、多くのユーザーに届けていることにやりがいを感じます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

元々、この業界に進むことを目指しており、大学入学時からゲーム会社に就職することを決めていました。企業説明会に参加した際、会社や社員の雰囲気が自分には合っていると感じ、また、セガが掲げている「感動体験を創造し続ける」という言葉に惹かれ志望しました。

◆ 後輩へのメッセージ

ポートフォリオが採用試験に必要な方は早めに準備した方がいいです。私は準備するが遅く、就職活動をしながらか成し、心身共に疲弊しあまり余裕が無かったです。また、利用できるものはどんどん利用しましょう。自分を客観視する事が苦手な方は、周りの人に聞いてみるのも手です。是非、就職活動を楽しんでください。

SEGA Games

株式会社セガゲームス

東京都品川区品川区品川1丁目1-1
TEL:03-6748-2117
採用担当: 荻原 悠
E-mail: sega@sega.jp
https://recruit.sega.jp/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 67名(プランナー、デザイナー、プログラマー、サウンド制作、総合職)

●新卒/1900名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/6,898名
●専任/254名 ●売上高/1,511億円 ●売上高/1,511億円
●事業内容/ゲーム機の企画・開発・製造、デジタルサービスの企画・開発・販売・運営 ●東京支店/1F 都心

株式会社サイバーエージェント

株式会社qualia配属/2019年就職

中村 美紀 美術学部 美術科 日本画専攻

創造することは本当にすごいこと！めげずに作品作りを続けて！

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

イラストレーターとして入社しましたが3Dにも興味があり現在スマホゲームの3Dデザイナーとして配属され、先輩から時間をもらい3Dを1から丁寧に学ばせてもらっています。社内で勉強会や競い合うイベントなどがたくさんあり、向上心のある環境に驚かれました。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

一番は実力のあるイラストレーターが多いことです。次に環境が変な考えをもった社員が多い印象を受けたことです。この会社では理不尽な理由で怒ったりする人は少ないと信頼しています。

◆ 後輩へのメッセージ

就活は、自分を否定された気分になったり、将来という漠然としたものへの不安ばかりで苦しいと思います。自分がやりたいことで、今その会社に断る空いてるか、断に見合うのか、その合致は本当にまだまだだと思います。それでもあなただけの道を走っているということは本当にすごいことです。めげずに作品作りを続けられれば、と思います。応援しています！

CyberAgent.

株式会社サイバーエージェント

東京都港区赤坂区赤坂1丁目1番1号 Akiba Towers
TEL:03-5578-8242
採用担当: 清水 美穂
E-mail: shiraiwa_mitsuko@cyberagent.co.jp
https://www.cyberagent.co.jp/recruit/designer/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) デザイナー1名14名

●新卒/1906名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/5,000名
●専任/72名 300万円 ●売上高/4,000億円
●事業内容/メディア事業(AkamaiTVなど)、インターネット広告事業、ゲーム事業(100億円以上)、投資
事業 ●東京支店/1F 都心

株式会社 Cygames

イラストチーム/2017年就職

伊谷 洗星 美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻

作った作品の数や質が、今後を大きく左右することを実感

◆ 仕事の内容ややりがいとは？

主にキャラクターイラストの制作や一部監修を担当しています。とにかく多くの熱量あるユーザーの目に触れることによる責任感で、一歩一歩が真実勝負です。アスキーアートやイラストなどについても大きな反応が返ってくるのでプレッシャーはある分、気合を入れて描いたイラストに反響があったときの喜びはひとしおです。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

インターンシップに参加したことが大きかったです。Cygamesのインターンシップではゲーム制作の第一線で活躍されているイラストレーターの方々に直接フィードバックやアドバイスももらえました。とてもモチベーションが上がりました。Cygamesで働くイメージが湧きました。

◆ 後輩へのメッセージ

課題だけでなく沢山の作品を作ると、いろんな人に多くの意見をもってもらいたいと思います。作った作品の数や質が今後の道を大きく左右することを今も実感しますし、プライベートの作品に時間を使えるのが大学生の強みなので、自分の作品に賛賞に時間をつかってじっくり向き合ってみてください。

Cygames

株式会社Cygames

東京都港区赤坂区赤坂1丁目1番1号
TEL:03-6748-2117
採用担当: 伊谷 洗星
E-mail: cygames@cygames.co.jp
https://www.cygames.co.jp/



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 非公開

●新卒/2011名 ●代表者/黒田 英樹(代表取締役社長) ●従業員数/2,360名
●専任/1名 300万円 ●売上高/4,000億円
●事業内容/ゲーム機の企画・開発・製造、デジタルサービスの企画・開発・販売・運営 ●東京支店/1F 都心

株式会社中日新聞社

編集局デザイン課／2019年就職

西川 怜

美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻

異分野だからと自分で壁を作ってしまうのはもったいない！

◆ 仕事の内容とやりがいは？

紙面に載る地図やイラスト、タイトルなどのグラフィックを作成します。自分のデザインしたものが紙の上に手に渡ります。影響力が大きいから嬉しい！声が届きます。やりがいを感じています。紙面 CG としての決まり事はありますが、その中で自由にグラフィックを制作できるのでとてもいい仕事だと感じています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

道は沢山ありますが、大きくはデザイン事務所か企業のデザイン部の2つだと思います。「労働時間のコントロールがしやすい」、「安定した収入」は私が優先していた条件だったので、将来のことを考え後者を選択しました。特にこれらの条件を満たしており、仕事内容や環境もよく、知名度も高い中日新聞社に入社しました。

◆ 後輩へのメッセージ

自分自身に壁を作らないことが大事だと思います。最初は「新聞には興味ないから」と思っていたが、異分野だからと自分で壁を作ってしまうのはもったいないです。何か行動を起こすことで、色々な視点を持つことができ、自分の可能性が広がったと感じています。「変化を恐れない探究心」を持って楽しんでください。

中日新聞

株式会社中日新聞社

愛知県名古屋市中区三の丸1-6-1
TEL: 052-254-0904(人事課直通)
採用担当: 菅原 大智 秘書 藤田 真
E-mail: jiji@nichi-nichi.co.jp
https://www.nichi-nichi.co.jp/ansai/

◆ 2019年採用職種・実績(人数)

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / 印刷業・書籍の発行・各種事業、IT 関連サービスの提供など
- 事業領域 / 印刷、写真(写真)記事、ビジネス、総合情報、観光文化、デザイン



株式会社 ZIP-FM

事業局 事業推進部 兼 株式会社ZIP NEXT プロデューサー／2019年就職

福本 将吾

音楽学部 音楽科 音楽専攻 ビジネス

周りに流されず、自分の芯を持って行動してみて

◆ 仕事の内容とやりがいは？

ZIP-FM は「音楽」を主体とした、FM ラジオ局です。様々な番組やイベントを通して、人や街を元気にするというのが、仕事に取り組みしています。仕事内容として、主にラジオの魅力を伝えるため、放送だけでなくさまざまな事業(例えば、レーベル事業やプロダクション教室)を考慮していく仕事をしています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

大学3年生の夏頃から就職活動を意識し始めて、様々な業界のインターンシップに参加して勉強してきました。その中で、マスコミやエンタメ業界に興味を持ちました。幼い頃から今まで学んできた「音楽」と興味が「マスコミ」、どちらも叶えて仕事ができる ZIP-FM にご縁があり、就職をしました。

◆ 後輩へのメッセージ

県大の中にいると、「就職活動」というワードが出るのが珍しい環境だと思います。周りに就活の辛さや悩みを聞いてもらうことが少なからずありません。ですが、就活はこれからの人生設計や将来のことを深く考えることができる、良い機会になります。周りに流されることなく、自分の芯を持って行動してみてください。

ZIP-FM 77.8

株式会社ZIP-FM

愛知県名古屋市中区三の丸1丁目20-17(近三軒茶屋駅)1417-18号
TEL: 052-274-0778
採用担当: 菅原 大智 秘書 藤田 真
E-mail: mrc@zip-fm.co.jp
https://zip-fm.co.jp/

◆ 2019年採用職種・実績(人数) 2名

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン



株式会社電通クリエイティブX(クロス)

ソリューション div. デザイナー／2017年就職

飯塚 朋未

美術学部 デザイン・工芸科 デザイン専攻

他と比べて背伸びをせず、自分のペースで頑張ってください

◆ 仕事の内容とやりがいは？

ポスターや新聞・雑誌広告といったグラフィック広告全般、Web サイト、空間演出ツールなど、幅広い領域において、デザインの視点からクライアントが持つ課題を解決するソリューションを提案しています。電通グループということもあり、入社当初から大きな仕事に関わる機会も多く、やりがいのある仕事です。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

就職活動をスタートした当初は広告業界以外にも応募していました。ただ、選考が進むにつれて、「自分で手を動かしてデザインしたい」という気持ちが高くなり、広告制作会社に応募。他のデザイン会社からも内定をいただきましたが、クリエイティブにより幅広く関わることができる電通クリエイティブ X に入社を決めました。

◆ 後輩へのメッセージ

就活以上に様々な業界の人と話す時期はないと思います。いろんな人と話して、この機会を存分に活用してください。また、県大のんびりとした環境で育んだ自分の表現は、忙しい業界においても自分の武器になっています。就活ではなかったことも多いですが、他と比べて背伸びをせずに自分のペースでがんばってください。

DENTSU CREATIVE X

株式会社電通クリエイティブX(クロス)

東京都港区東横町1-2-5
TEL: 03-6204-0904
採用担当: TETI / 吉田
E-mail: recruit@dentsu-crx.co.jp
https://www.dentsu-crx.co.jp

◆ 2019年採用職種・実績(人数) 13名

- (デザイナー、プロダクションマネージャー、ディレクター、フロントエンドエンジニア)
- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン



株式会社 TBS スパークル

(人社時:株式会社ジャスコ)／2018年就職

岸本 美里

音楽学部 音楽科 音楽専攻 ビジネス

他の人にはない能力を、社会でアピールしてください

◆ 仕事の内容とやりがいは？

音楽をやっていた経験がラジオに活かされ、小田和正さんの音楽番組に携わることができました。グループワークでチームワークを高め、授業で学んだ知識やスキルを現場で活かすことができて、充実しています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

目に見える試験(面接、筆記等)に取り組むだけでなく、受付の人への対応や電話での受け答えまで試験だと思いい、細部にまで注意を払って行動して下さい。また、自分が入社することによってどういった風に会社に貢献出来るのかを伝えることも大事だと思います。

◆ 後輩へのメッセージ

県大生は普段自分がとることのないようなことを学んでいます。音楽しかやってこなかったから何もできない」と悲観的にならず他人にはない能力を社会でアピールしていただく。進路に悩む人も多くおられると思いますが、私はどんな環境下でも自分の好きなことは続けられると思っています。

TBS SPARKLE

株式会社TBSスパークル

東京都港区赤坂5-6-15(赤坂駅)
TEL: 03-5777-5500
採用担当: 佐藤 大智 秘書 藤田 真
E-mail: recruit@tbs-sparkle.co.jp
https://www.tbs-sparkle.co.jp

◆ 2019年採用職種・実績(人数) 52名

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン



新日本 BGM フィルハーモニー管弦楽団

楽団員(ファゴット)／2015年就職

丸山 佳織

音楽学部 音楽科 音楽専攻 管打楽コース

専攻以外にも、色々なことに挑戦してみて

◆ 仕事の内容とやりがいは？

ゲーム音楽を中心とした様々な形態の演奏活動を行なっています。ゲーム音楽は技術的に高度な譜面が多く、そんな譜面にチャレンジしていくことが一つの醍醐味です。また、当団は仲間同士やお客様との距離が近い団体だと思っており、皆でひとつのステージを作り上げていく感覚をいつも楽しんでいます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

オーケストラへの入団は狭き門で、沢山の奏者の中の1人に入ればならねばなりません。日々継続して練習すること、色々な音楽に親しみ、取り入れていくことが大切かと思っています。また、音楽やファゴットという楽器の素晴らしさを伝えられる機遇もよいオーケストラ、という点がこちらの楽団への入団の決め手でした。

◆ 後輩へのメッセージ

仕事を楽しむ、よい良いものを求めていく環境に身を置けることはとてもありがたいことです。もちろん辛い時もありますが、それでも続けたいと思えるような素敵な仕事を皆さんも見つけようと思っています。その為にも大学では専攻以外にも是非いろんなことに挑戦してみてください。きっとそれがあなたの糧になります。



新日本BGMフィルハーモニー管弦楽団

採用担当: 石田
E-mail: info@njbgo.jp
https://njbgo.jp



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 2名(ヴァイオリン奏者)

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン

高山市立 朝日中学校

音楽教諭／2017年就職

伊佐治 千穂

音楽学部 音楽科 音楽専攻

子どもたちの豊かな感性に刺激を受ける日々

◆ 仕事の内容とやりがいは？

基本的に各校音楽科の教員は1人しかいないため、1〜3年生の授業をします。日々教材研究や授業改善の為に担任、部活動、生徒会など仕事内容は多岐に渡ります。ですが、自分の経験を生かして音楽の楽しさや楽しさを伝えることに喜びを感じ、子ども達が成長していく瞬間をみることにやりがいをもって仕事をしています。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

教育実習をさせていただき、子どもたちが生き生きと合唱する姿や先生方の熱心な指導を目にして、教員という仕事の魅力を感じました。これまで音楽を専門的に学んできたことを生かせる仕事だと思い、教員採用試験を受けました。

◆ 後輩へのメッセージ

「常に学び続ける」ということを念頭に置いて仕事をしています。自分の想像を子どもたちは簡単に超えていきます。失敗や辛い時もありますが、日々子どもたちの豊かな感性に刺激を受けながら、次はどうしようかと考えることが自分の成長にも繋がっていると感じます。



高山市立 朝日中学校

岐阜県高山市朝日町1丁目777 番地
TEL: 0577-55-0000
採用担当: 佐藤 大智 秘書 藤田 真
E-mail: asahi@0577.city.takayama.gifu.jp



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 岐阜県立中央学校教員採用試験 中学校音楽8名(合格者数)

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン

航空自衛隊

航空中央音楽隊／2017年就職

森田 早貴

音楽学部 音楽科 音楽専攻

音楽と共に人生を歩むことができることが魅力

◆ 仕事の内容とやりがいは？

航空中央音楽隊は全国各地にわたる演奏会、式典演奏、慰問演奏、CD 録音、海外公演等、年間100回を超える演奏活動を行っています。近年は国内外で演奏する機会もあり、各国の文化や音楽に触れ、交流を深めることもできます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

音楽を通して誰かの力になりたい皆さんの方と音楽と一緒に楽しみたいという思いで大学を卒業してから3年間、様々なオーディションを受けました。自衛隊の音楽隊を目指した1番の理由は、災害などが起きた際にいち早く被災地へ音楽を届けることができるからです。

◆ 後輩へのメッセージ

クラシックだけでなくジャズやポップスなど幅広いジャンルを学ぶことができ、世界が広がっていくように日々甲斐を感じています。また充実した練習環境や安定した収入のもと演奏技術を磨きながら、音楽と共に人生を歩むことができることが魅力のひとつです！



航空自衛隊

東京都立川市南町1-2-10
TEL: 042-524-4131(内線206)
採用担当: 1号音楽 方良 大輔
E-mail: hana@216.m.mod.go.jp
asahi@216.m.mod.go.jp



◆ 2019年採用職種・実績(人数)

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン

公益財団法人 浜松市文化振興財団

浜松市楽器博物館／2018年就職

佐藤 さくら

音楽学部 音楽科 作曲専攻 音楽学コース

自分の強みや学んだことを生かして納得のいく就職活動

◆ 仕事の内容とやりがいは？

主に展示室での説明や、来館者への対応を行っています。一方でコンサートやワークショップ等の事業運営や小学校へのアウトリーチ活動などもあり、仕事内容は多岐に渡ります。博物館では、毎日展示物の解説を行っています。お客様が楽器に興味を持っていた時にはすぐ伝えたりやりがいを感じます。

◆ 就職活動のポイントと現在の会社を選んだ理由

音楽に関する仕事のうち、特に文化振興に携わる公益財団法人を中心に就職活動を行いました。楽器博物館は、楽器を通して音楽だけでなく、世界のあらゆる社会や文化についても取り上げた多角的な展示に魅力を感じ、採用試験を受験しました。

◆ 後輩へのメッセージ

私が就職活動を行っていたときは、音楽関係の仕事の少なさを常に感じていました。しかし、そうした仕事は専門性が高く、誰でもできる職業ではありません。そして働く今、人の心を豊かにする仕事に携わっていることを嬉しく思っています。皆さんが自分の強みや学んだことを生かして納得のいく就職活動ができることを願っています。



公益財団法人 浜松市文化振興財団

静岡県浜松市中区民権町111-1
TEL: 053-461-1113
採用担当: 経管 金井 裕子
E-mail: saum@hcf.or.jp
https://www.hcf.or.jp



◆ 2019年採用職種・実績(人数) 8名(非常勤嘱託職員)

- 編集 / 1992 名 ● 広告部 / 大島 平一(代表取締役社長) ● 総務課長 / 2,903 名
- 専任 / 3 名門 ● 売上高 / 1,221 億 4,282 万円
- 事業内容 / IT サービス提供、印刷、書籍、雑誌、スポンサー、コンテンツ制作等 ● 事業領域 / 総合情報、観光文化、デザイン